

Sponsor of the ACN'2011 Conference

Международная конференция "Advanced Carbon Nanostructures" (ACN) объединяет 10-ю Международную конференцию "Fullerenes and Atomic Clusters" и 4-ю Международную конференцию "Detonation Nanodiamonds: Technology, Properties and Applications".

Список ранее участвующих приглашенных докладчиков включает известных ученых работающих в области нанокуглерода:

H.Kroto (UK, Univ. of Sussex), M. Dresselhaus (USA, MIT), M. Endo (Japan, Shinshu University), D.R.Huffman (USA, Univ. of Arizona), S.Iijima (Japan, NEC Corporation), W.Kraetschmer (Germany, Max-Plank-Institute), E.Osawa (Japan, Nanocarbon Research Institute), M. Prato (Italy, University of Trieste), H. Shinohara (Japan, Nagoya University), R.Taylor (UK, Univ. of Sussex), F. Wudl (USA, UCLA), T. Enoki (Japan, Tokyo Institute of Technology), D. Gruen (USA, Argonne National Laboratory), O. Williams (Belgium, Hasselt University), R. Carlson (USA, Molecular Diamond Technologies, Chevron Technology Ventures), J.L. Davidson (USA, Vanderbilt University), J. Wrachtrup (Germany, Stuttgart University), D. Ho (USA, Northwestern University), C.E. Nebel (Germany, Fraunhofer Institute) и другие ученые высокого класса.

Спонсорами конференции по традиции являются Министерство образования и науки РФ, , Российский фонд фундаментальных исследований, Российская академия наук, Российская корпорация нанотехнологий, МНТЦ, Frontier Carbon Corporation (Japan), Marcel Dekker, Inc (USA) и другие.

На основе опыта проведения предыдущих конференций число участников ACN'2011 будет около 300 человек включая 200 из России и 100 из стран Европы, Японии, США, Китая. Кореи и других стран.

Мы надеемся, что Вы поддержите ACN'2011 которая состоится в России. Ваша спонсорская поддержка которая может быть 4-х категорий будет отмечена с благодарностью в течении конференции:

4 типа спонсорской поддержки:

Спонсор, Серебряный спонсор, Золотой спонсор, Генеральный спонсор.

1. Спонсор (40000 рублей)

Название компании и логотип будут напечатаны на финальной программе, сборнике тезисов и компания будет упомянута как спонсор конференции.

2. Серебряный спонсор (60000 руб)

Название компании и логотип будут напечатаны на финальной программе, сборнике тезисов и компания будет упомянута как спонсор конференции.

Благодарность и логотип компании будут включены во все печатные материалы и активный линк на сайт спонсора будет размещен на сайте конференции.

Свободное распространение рекламных и информационных материалов о спонсоре которые могут быть включены в набор раздаваемый всем участникам при регистрации.

3. Золотой спонсор (80000 руб)

Название компании и логотип будут напечатаны на финальной программе, сборнике тезисов и компания будет упомянута как спонсор конференции.

Благодарность и логотип компании будут включены во все печатные материалы и активный линк на сайт спонсора будет размещен на сайте конференции.

Свободное распространение рекламных и информационных материалов о спонсоре которые могут быть включены в набор раздаваемый всем участникам при регистрации. Включение 1 стр (ч/б) с рекламой продукции компании в сборник тезисов докладов.

4. Генеральный спонсор (120000 руб)

Название компании и логотип будут напечатаны на финальной программе, сборнике тезисов и компания будет упомянута как спонсор конференции.

Благодарность и логотип компании будут включены во все печатные материалы и активный линк на сайт спонсора будет размещен на сайте конференции.

Свободное распространение рекламных и информационных материалов о спонсоре которые могут быть включены в набор раздаваемый всем участникам при регистрации.

Включение 1 стр (ч/б) с рекламой продукции компании в сборник тезисов докладов.

Площадь для стенда и стола для представления компании постоянно в течение всех дней конференции (около 5 -7 м2).

Логотип компании будет демонстрироваться перед началом открытия и закрытия на основном экране конференции и перед началом каждой сессии.

Освобождение от оргвзноса до 3-х участников конференции заявляемых от спонсора.

Возможность разместить баннер размером до 3-х метров в длину и 0.5 метра в ширину с логотипом и названием компании над местом, где работает оргкомитет (или над входом в зал заседаний).