

# Дизайн компьютерной презентации

А. А. Макарова

Санкт-Петербургская Государственная художественно-промышленная академия,  
С.-Петербург, Россия

Дизайн — это область профессиональной деятельности по проектированию предметной и информационной среды, а также по организации взаимодействия людей между собой и с окружающей средой.

Одно из основных требований к произведениям дизайна — новационность. Каждое новое произведение дизайнера должно быть действительно новым, сродни изобретению. При этом произведения дизайнера имеют прототипы, образцы. Дизайн-проектирование выполняется целенаправленно, это не искусство ради искусства. Конечный результат должен обладать эстетическими качествами, быть удобным, функциональным, технологичным. Произведения дизайнера тиражируемы. Произведения дизайнера ориентированы на потребителя, иными словами, что бы ни было предметом дизайна, конечная цель проектирования — человек [1].

28 января 1986 года потерпел катастрофу Челленджер. Он взорвался через 73 секунды после старта. Расследование установило точную причину аварии — разрушения в резиновых уплотнителях, которые потеряли свою эластичность из-за низкой температуры воздуха при запуске. Фирма-производитель предполагала подобный исход — были сделаны соответствующие расчеты — информация (доклад на 13 страницах) была отправлена в NASA. Там она показалась неубедительной, и старт не отложили. Дизайнер Эдвард Тафт впоследствии проанализировал доклад и предложил иную форму подачи информации — графическую. Он собрал статистику по количеству и серьезности проблем с резиновыми уплотнителями в зависимости от температуры воздуха и отобразил ее в графике. Из графика четко видно, что запуски при температуре ниже  $+18^{\circ}\text{C}$  сопровождались повреждениями уплотнителей — и чем ниже была температура, тем серьезнее повреждения. 28 января 1986 года прогноз температуры был  $-2^{\circ}\text{C}$ . Достаточно одного взгляда на рисунок, чтобы убедиться — проблемы с уплотнителем неизбежны. Такая подача информации могла бы предотвратить трагедию [2]. Эдвард Тафт представил техническую информацию таким образом, что она стала понятна неспециалистам. Он сделал презентацию информации.

Презентация – это ориентированное на публику представление квинтэссенции информации о персоналии или организации, продукте или услуге, идее или исследованиях в образной, наглядной, убедительной форме. По функ-

ции презентации классифицируются как ознакомительно-представительские, обучающие, популяризирующие, справочные, отчетные. Презентации могут принимать различные формы. В зависимости от средств исполнения они образуют виды: пластические (изобразительные) — то есть такие, которые разворачивают свои образы в пространстве; временные (словесные и музыкальные) — такие, где образы строятся во времени, а не в реальном пространстве; и пространственно-временные — такие, образы которых обладают одновременно протяженностью и длительностью.

Информационную архитектуру можно назвать средовым дизайном виртуального пространства. Организацией пространства отдельной страницы в соответствии со структурой электронного издания занимается информационный дизайн. Он показывает, где на плоскости экрана должна располагаться определенная информация: содержание, заголовки, система навигации, адресная информация. Видимый двумерный образ страницы и презентации в целом создает графический дизайн. Он определяет цветовую палитру презентации, компоновку и стилистику элементов страницы: заголовков, рисунков, фона, текста, панели навигации. Главные требования к графическому дизайну презентации: стилистическое единство, читаемость, ясность, гармоничность. Конструктивно компьютерная презентация представляет собой электронный документ (файл) или совокупность файлов. То, каким образом в файле представлена информация, описывает формат электронного издания [4].

## Литература

- [1] Н. В. Воронов. Суть дизайна. Пятьдесят шесть тезисов русской версии понимания дизайна. М., 1993.
- [2] Edward R. Tufte. Visual Explanations: Images and Quantities Evidence and Narrative. Cheshire, CT, Graphics Press, 1997.
- [3] А. А. Макарова. Искусство информационной архитектуры. Время дизайна: сборник научных трудов II междунар. конф. в рамках V СПб биеннале дизайна <Модуль>, 17 ноября 2005 г.
- [4] В. А. Вуль. Электронные издания: учебное пособие. СПб, БХВ-Петербург, 2003.